

# マテリアリティKPI

マテリアリティ	マテリアリティの小区分	KPI	具体的目標・指標
いつまでも自分らしい 毎日を送るためのサポート	高齢者の QOL 向上	ライフレンズ導入（見守りシステム）	FY25 末までに導入施設数 FY22 比 50%UP
	健康寿命の延伸	嚥下訓練サポーター育成	FY23 末までに施術家（嚥下訓練サポーター）40 名育成
	食の提供を通じた喜びの瞬間の創造	イベント食提供食数	FY25 末までに提供回数 FY22 比 20%UP
	毎日の生活を楽しく	レクリエーション提供施設数	新規施設を含め全施設導入（FY25 末）
地域社会との共生	地域のつながり	介護相談会開催回数	新規開設施設で全施設開催（FY25 末）
		保活セミナー参加人数	年間 205 名以上の参加
	地域災害拠点を見据えた活動	地域共生型施設（災害強化型）	FY25 末までに 1 施設開設
魅力ある職場の実現	ダイバーシティ&インクルージョン	女性管理職比率	FY23 43.0%
		障がい者雇用率	FY23 2.45%
	健康経営	健康診断受診率（本社スタッフ）	FY23 100%
	ワークライフバランスの向上	社外認定の継続取得	えるぼし・くるみん・もにす・健康経営優良法人
		残業時間	FY23 9.2 時間
		有給取得率	FY23 61.3%
サステナブルな企業活動を 支える人材育成	社員の持続的な能力開発	HITOWA キャンパス受講のべ人数	FY23 1,050 人
	専門教育（介護）	介護福祉士国家試験 合格率	FY23 100%
	専門教育（介護）	介護士 社内必須研修受講率	FY23 100%
	専門教育（保育士）	より良い保育のための多様なスキルアップ機会の提供	22/4-23/3（保育年度） 目標開催プログラム数 249
地球環境に負荷をかけない 企業活動の推進	資源有効活用	非常食備蓄の有効活用	FY25 末までに賞味期限切れ非常食 100%有効活用
		ユニフォームリユース率	FY22 比+40%
	使用電力の削減	LED 導入施設数	FY25 末までに全施設導入
	水資源の保全	UFB 高圧洗浄機導入率	FY23 末全加盟店において 80%
		節水コマ導入施設数	FY25 末までに 70%の施設に導入
	環境教育	キッズおそうじチャレンジ提供回数	年間 80 園にて実施（1 園につき最上級クラスで 1 回 / 年以上、企業主導型・病児・学童除く）
持続的な企業価値向上と 経営基盤の強化	取締役会の機能評価	取締役会評価の実施	初回評価の実施および改善策の策定を FY23 末までに実施
	ガバナンスの強化	コーポレートガバナンスコードへの対応	FY24 末までに全項目の遵守
	ステークホルダーエンゲージメント推進	GPIF 採用の ESG 指数銘柄に選定	FY24 末までに 5 銘柄のうち 2 銘柄を目指す
	リスクマネジメント	リスク管理会議による PDCA の確実な実施	四半期ごとのリスク管理会議で全量の実施確認を継続